

NEWS RELEASE



平成 24 年 5 月 31 日

既契約者向けサービス戦略を強化

ーマーケティング本部を新設ー

ハートフォード生命保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジェニファー・スパークス）は 5 月 23 日の取締役会において、マーケティング本部を新設し、同本部長にフィリップ・フォンクを任命することを決議しました。フォンクは、6 月 1 日付で当社に入社します。

当社は、平成 21 年 6 月以降、既存契約の保全業務に専念し、各提携金融機関とともに契約内容について解説する契約者向けセミナーの実施や、年金受取開始を間近に控えた契約者に対する訪問説明などアフターフォロー活動に積極的に取り組んでまいりました。マーケティング本部の新設とフォンクの本部長就任により、これまでの活動内容を再評価するとともに、既契約者向けサービスの更なる拡充に向けて顧客戦略の強化を図ります。

当社代表取締役社長のジェニファー・スパークスは「当社の保険商品は、お客さまの退職後の様々なご要望にお応えする機能を持ち合わせています。全国に広がる 50 万件超のお客さま一人ひとりが、ご契約期間中に最善の選択を行なっていただけるよう、当社はアフターフォロー活動に引き続き注力してまいります」と述べています。また、マーケティング本部長に就任するフォンクは「これまでのキャリアにおいて培ってきた顧客戦略分野での経験とノウハウを最大限に活用して、提携金融機関との連携を強化し、顧客ニーズの集約体制を構築します。ハートフォード生命は現在新規契約を取り扱っておりませんが、既存契約に全力を注ぎ込める利点を活かし、他社に真似できない顧客サービスを提供する戦略と新ビジネスモデルを追究してまいります」と述べています。

ハートフォード生命は、保険商品の新規取扱いを中止しておりますが、当社の保険商品にご加入いただいているお客さまのご契約内容には一切の変更はなく、従来どおり増額を含むご契約に係るサービスをご提供しております。当社は今後とも堅実な経営を維持し、引き続きお客さまのご契約をお守りしてまいります。

以上