

2014年8月29日

各 位

オリックス生命保険株式会社

医療保険「新キュア」とインターネット申込専用定期保険「ブリッジ」の 新テレビ CM がスタート ～『ジェスチャー編』では足立 梨花さんが重量挙げにチャレンジ?!～

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都港区、社長：片岡 一則）は、9月1日より、全国の地上波にて3つの新しいテレビCMを放映しますのでお知らせします。

今回のテレビCMは、医療保険「新キュア」と、インターネット申込専用定期保険「ブリッジ」の商品特長を紹介するもので、『ジェスチャー編』と『つねる編』には女優の足立梨花さんが登場します。

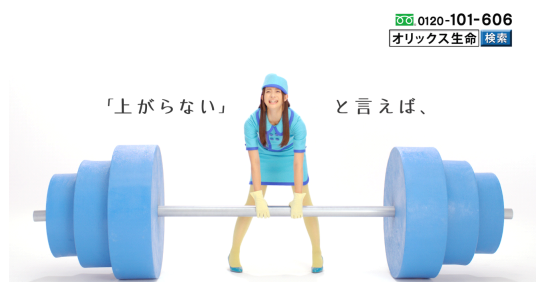
CM概要

■医療保険「新キュア」 『ジェスチャー編』 30秒、15秒

見た目1トン近い巨大なバーベルを足立さんが持ち上げようとするものの、「上がらない・・・」。

これは医療保険「新キュア」の特長である保険料が一生涯上がらない点を表現しています。バーベルは実際に10キロを超える重さとなったことから、臨場感あふれる仕上がりとなりました。

従来の「新キュア」CMで着用したキュアブルーの制服を今回も着用し、過去のCMとのシリーズ感を出しています。ダジャレと「新キュア」の特長がコラボレーションしたストーリーに加えて、シリーズで初めて小道具を使った演技にチャレンジする足立さんのキュートな姿にご注目ください。



■インターネット申込専用定期保険「ブリッジ」 『つねる編』 15秒

自分のほっぺたをつねり、痛いながらも「この保険料、夢じゃないんだ!」と、喜びを表現する難しい演技にも、持ち前のかわいらしいさであっさり演じ切った足立さん。

冒頭の「いて～」と言ってほっぺたをつねるシーンは足立さんのアドリブでしたが、CMの全体構成に見事マッチングする演技だったため、そのまま生かす仕上げとなりました。



■インターネット申込専用定期保険「ブリッジ」 『タイプライター編』 15秒

とにかく“シンプルで割安な”死亡保険「ブリッジ」の商品特性を、そのままストレートに表現したCMです。タイプライターの音とともに現れるメッセージは、CGで表現しました。映像と音響を駆使し、人物は一切登場しないスピード感あふれる仕様は当社初の試みです。印象に残る仕上がりとなっていますので、ぜひご注目ください。



※新テレビCMは、オリックス生命ダイレクト公式サイト／テレビCMギャラリーにて本日よりご覧いただけます。

<http://www.orixlife.jp/feature/cm/>

以上

<本件に関するお問い合わせ先>
経営企画部 広報チーム 石井・弘重（ひろしげ）TEL：03-6683-2105