

2025 年 10 月 31 日
オリックス生命保険株式会社

UCDA アワード 2025 「一時払終身保険 Moonshot」パンフレットが「生活者賞」を受賞 ～企業総合賞でもシルバーを受賞～

オリックス生命保険株式会社（本社：東京都千代田区、社長：片岡 一則）は、このたび、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）主催「UCDA アワード 2025」において、当社の保険商品である「一時払終身保険 Moonshot」のパンフレットが、「生活者賞」※を受賞しましたのでお知らせします。併せて、企業の 1 年間の UCD（ユニバーサルコミュニケーションデザイン）推進活動を表彰する企業総合賞において、シルバーを受賞しました。

「第三者」による客観的な評価



本アワードは、企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、生活者と専門家からなる「第三者」が客観的に評価し、見やすさ・わかりやすさ・伝わりやすさなどの観点から優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

当社の「一時払終身保険 Moonshot」のパンフレットは、商品のメリットやリスクをわかりやすく整理すると共に、保険契約を検討する際に必要な情報や判断ポイントなどを直感的に把握できる構成であることが評価されました。また、アイコンや文字サイズの工夫により、視認性と情報階層のわかりやすさを両立したデザインであることも高く評価されました。さらに企業総合賞では、当社の UCDA の資格認定取得実績や社内外での UCD 推進活動など、継続的な取り組み全体が評価対象となりました。

当社は、今後もお客さまに寄り添ったサービスを提供し、お客さまに信頼していただける保険会社であり続けることを目指してまいります。

※ 特に生活者の評価が高い対象物に贈られる賞。

以 上

< 報道関係者からのお問い合わせ先 >

オリックス生命保険株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL : 03-6703-0949

＜「生活者賞」受賞理由＞
一時払終身保険 Moonshot パンフレット

- ・同社初の「外貨建一時払終身保険商品」パンフレットとして、世界観とメリット、リスク、生活者のタスクが直感的に伝わる構成である
- ・アイコンの多用やメリハリのある文字サイズにより、必要な情報の階層構造が明確で全体構成をつかみやすい
- ・特に「情報量」「レイアウト」「使用上の問題」の評価が高い

■UCDA アワードの当社受賞歴

年度	コンテンツ	受賞名
2016	生命保険申込書「トリオ」	UCDA アワード
2017	保険料に関するご案内	UCDA アワード
	保険金・給付金ご請求の手引き	アナザーボイス賞
2018	ご契約内容のお知らせ	UCDA アワード
2019	給付金請求手続きに関する解説動画および帳票	情報のわかりやすさ賞
2020	外貨建保険に関する説明資料（外貨建保険のウソ？ホント？）	特別賞
2022	ウェブ給付金請求サービス	UCDA アワード
	保険料シミュレーションツール「かんたん保険ナビ」	アナザーボイス賞
	企業の UCD 推進活動を表彰する総合賞（企業表彰）	ブロンズ
2024	ウェブ手続きサービス	UCDA アワード
	企業の UCD 推進活動を表彰する総合賞（企業表彰）	シルバー