

はじめに

このたび、ディスクロージャー誌
「オリックス生命の現状2025」を発行いたしました。

本誌では、2024年度における当社の事業や
経営内容についてとりまとめておりますので、
当社へのご理解を深めていただけますと幸いです。

会社概要

名称	オリックス生命保険株式会社
本社所在地	東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー
設立	1991年4月12日
代表取締役社長	片岡 一則
資本金	590億円
株主	オリックス株式会社 (100%)



INDEX

ごあいさつ	3
オリックス生命のあゆみ	3
オリックス生命理念	5
お客さまに「良かった」と「安心」を	6
ダイジェスト	7

お客さまにご満足いただくために

お客さま本位の業務運営を目指して	11
保険金・給付金の支払管理態勢について	13
お客さまへの情報提供	16
販売チャネル	18
教育の概略	22
新規開発商品の状況	23
主な保険商品一覧	24

2024年度決算のご報告

2024年度の事業概況	28
契約の状況（個人保険）	30
収益の状況	31
資産・負債の状況	32
健全性について	33

オリックス生命におけるサステナビリティ

サステナビリティの推進に向けて	35
サステナビリティ方針と重要課題	35
資産運用におけるサステナビリティの考え方	37
資産運用を通じた主な取組み	37

人的資本の強化に資する取組み

組織・人材マネジメントの全体像	38
社員のエンゲージメント向上に向けた取組み	39
組織開発の取組み	40
多様な人材の活躍支援	41
健康経営	42

会社概要

会社沿革	43
主要な業務の内容	44
経営の組織	44
取締役および監査役	45
執行役員	45
会計監査人の氏名または名称	45
従業員の在籍・採用状況	45
平均給与	45
店舗網一覧	46
資本金の推移	46
株式の状況	46
主要株主の状況	46

コーポレートガバナンスについて

資本健全性の確保と収益性の向上に向けた取組み	49
情報システムに関する状況	51
利益相反管理態勢について	52
反社会的勢力に対する基本方針	53
勧誘方針	53
金融ADR制度への対応	54
個人情報保護について	54
個人情報の取扱いについて	55

オリックスグループのご紹介

ORIX Group Purpose & Culture	58
Impact Circle	58
オリックスの概要	59
金融商品・サービス	59
その他、生活を豊かにするサービス	60
社会貢献活動	61

諸データ	62
------	----

ごあいさつ

平素より、オリックス生命をお引き立て賜り、厚く御礼申し上げます。

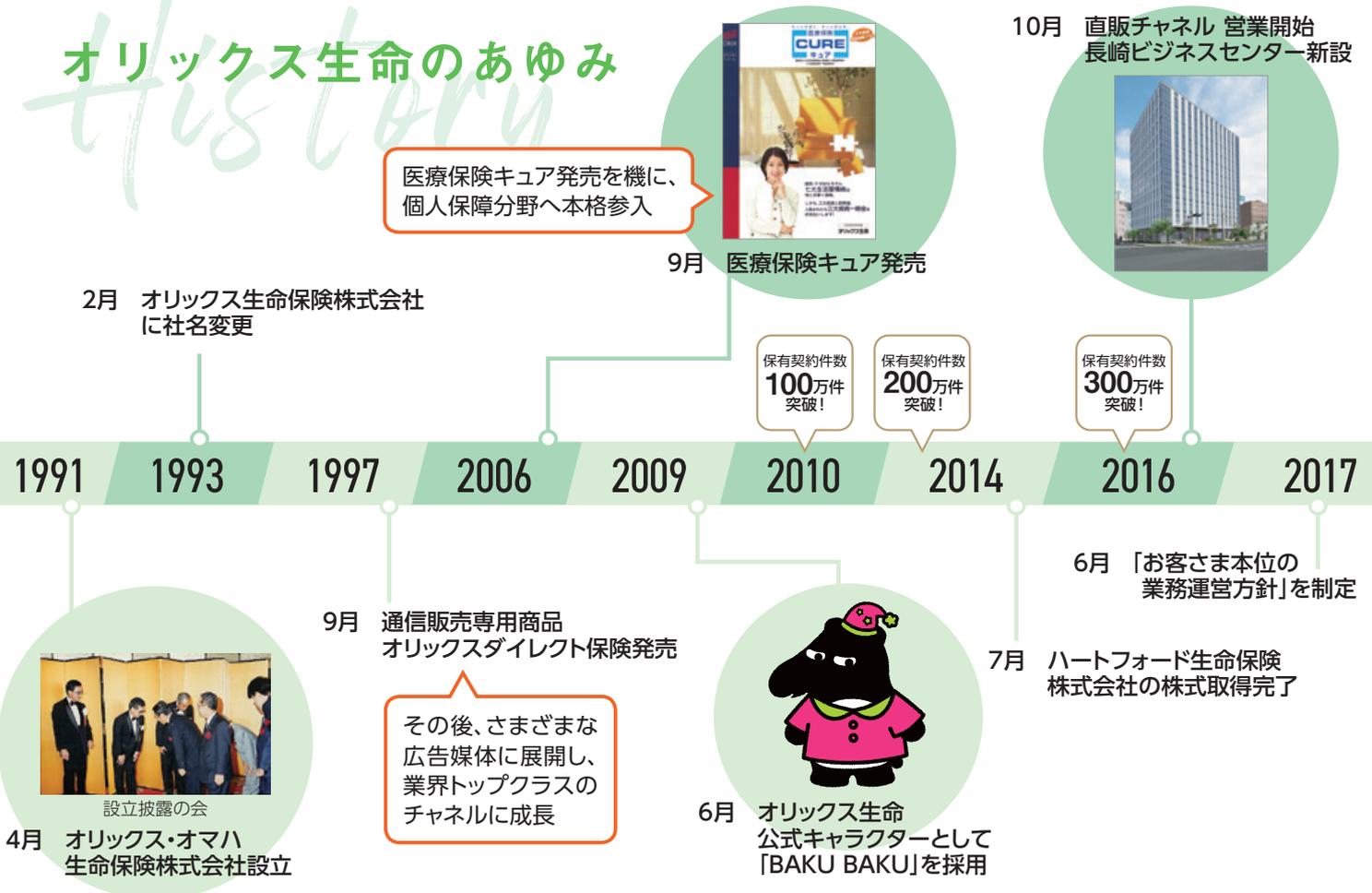
このたび、2024年度の決算の概要および当社の主な活動をご報告申し上げるため、ディスクロージャー誌「オリックス生命の現状2025」を作成いたしました。ご高覧の上、より一層のご理解をいただければ幸いです。

2024年度は、長らく続いたマイナス金利政策に終止符が打たれ、久しぶりに金利のある世界が誕生したことや、日経平均株価が4万円をこえる歴史的な高値をつけた一方で、過去最大の下落が発生するなど、金利・為替・マーケット等の話題が尽きない一年だったように思います。そのような状況の中で、生命保険各社は、特に商品開発や運用等の分野において、変化の激しい環境に対応した経営判断が求められましたが、当社としましては、死亡保障の強化や運用の高度化などを推進することにより、2024年度決算において、当期純利益・基礎利益ともに2023年度を大幅に上回ることができました。

商品面におきましては、2024年11月に、死亡保障と資金積立に機能を特化することで高い利回り水準を目指すことが可能な当社初の「一時払終身保険ムーンショット」を発売しました。特にここ数年は、低コストオペレーションの推進や資産運用力を強化することで、「米ドル建終身保険キャンドル」や「終身保険ライズ」の保険料率を業界トップクラスの水準まで引き下げるなど、死亡保障の強化に努めてきました。「一時払終身保険ムーンショット」が商品ラインナップに加わったことで、お客さまの死亡保障や資産形成ニーズにお応えできる体制がより一層強固なものになったと考えています。

サービス面におきましても、10月に、業界初の取組みとして、契約者さまからメッセージ動画をお預かりし、保険金支払後に受取人さまにお届けするサービス「ココロカプセル」を開始しました。本サービスにより、保険金だけではなく、大切な「想い」も受取人さまにお届けすることで、残す方（契約者さま）が悔いなく

オリックス生命のあゆみ



旅立てるように、また残される方（受取人さま）がその後の人生を前向きに歩みだしていけるように、保険会社としてサポートをしていきたいと考えています。あわせて、お客さまサポートにおいて、電話対応のクオリティアップやAI・デジタル化による利便性向上を追求したことで、複数の外部機関から高い評価をいただくことができ、これまで以上にお客さまに寄り添った体制を構築できたと考えています。

今後も、オリックス生命理念「想いを、心に響くカタチに。」に基づき、社員一人ひとりがお客さまの想いに寄り添い、お客さまから信頼されご満足いただける生命保険会社を目指してまいりますので、より一層のご支援、ご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長 片岡 一則



4月 当社初の外貨建商品を発売
(米ドル建終身保険キャンドル)

業界トップクラスの
保険料率を実現し、
死亡保障を一層強化



4月 設立30周年
9月 本社を大手町プレイス
イーストタワーへ移転

5月 米ドル建終身保険の
保険料率改定
11月 円建終身保険ライズの
保険料率改定



11月 一時払終身保険
ムーンショット発売

保有契約件数
400万件
突破!

2019

2021

2022

2023

2024

想いを、心に響くカタチに。



4月 オリックス生命理念の制定

有志が集まった社員により、どのような価値観に基づいて仕事をするべきかを改めて検討し、オリックス生命理念を制定

サステナビリティ方針

オリックス生命は、「オリックス生命理念」に基づき、人生100年時代を生きるお客さまに寄り添い、将来世代を含むすべての人々の安心に貢献し続けることで、当社の持続的な企業価値の向上と社会課題の解決を目指します。

12月「サステナビリティ方針」を制定

お客さまの大切な想いをお届けします

ココロカプセル

10月「ココロカプセル」
動画メッセージサービス開始

オリックス生命理念

オリックス生命保険株式会社は、ORIX Group Purpose & Cultureのもと、当社固有の「オリックス生命理念」を制定しています。

想いを、心に響くカタチに。

生命保険は、自分や家族の生活を守る大切な備えです。

生命保険がお役に立つ…それは、本当はあって欲しくない出来事が起こったときです。

そのときに、お客さまに保険金・給付金を確実にお届けし、寄り添い支えることが生命保険会社の使命です。

その使命を達成し、お客さまにオリックス生命を選んで良かったと満足いただくため、

私たちは、「お一人おひとりの想いに共感し、心地よい距離感で寄り添う存在」を目指しています。

想いを、心に響くカタチに。

この理念は、私たちが仕事をするうえでの原点です。

“想い”には、お客さまの気持ちと私たちがお客さまを想う気持ちを込めています。

“心に響くカタチ”には、お客さまに「良かった」と感じていただける仕事をする意志を込めています。

オリックス生命は、この理念に基づき、

永きにわたり社会と人びとの安心に貢献していきます。

オリックス生命理念を表す絵



想いを、心に響くカタチに。

私たちは、「お一人おひとりの想いに共感し、心地よい距離感で寄り添う存在」を目指しています。

お客さまに「良かった」と「安心」を

当社とのさまざまな接点を通じて、お客さまお一人おひとりに、次のように感じていただくことを目指しています。



わたしの想いを
支えてくれる

いつもはちょうどよく、
困ったときには心づよく、
時には感動を



もっと簡単に
保険の手続きが
できたらいいのに



この先も
今の備えや知識で
十分だろうか



大切な人、
大切なものを
一生涯守りつづけたい

当社にお寄せいただいた、このようなお客さまの想いにお応えすることで
「オリックス生命に入っていて良かった、これからも安心できる」と感じていただきたい

そのために、オリックス生命が大切にすること

1

「できたらいいのに」をキャッチして、いつでも・どこでも・かんたんに。

お客さまが面倒に感じる手続きを、スマートに変えていきます。

2

お一人おひとりにあった情報提供で、いつでも「すっきり」「なるほど」を。

お客さまの疑問に答えて、あらゆる場面で納得をお届けします。

3

お困りの際にはしっかり寄り添い、お客さまの「大切なものを守りたい」のサポートを。

大切な人や大切なものを守りたい、そんなお客さまの想いを全力で支えます。

オリックス生命は、お客さまの期待を超えるサービスをお届けしてまいります。
どうぞ私たちにご期待ください。

米ドル・円から通貨を選べる「一時払終身保険ムーンショット」を発売 ～まとまった資金を活用し、万一の保障の準備と資産形成を可能に～

2024年11月18日に、米ドルまたは円を指定通貨とする「一時払終身保険ムーンショット」を発売しました。



「一時払終身保険ムーンショット」は、一時払保険料を所定の積立利率で運用し、積立てた金額を死亡保障や資産形成にご活用いただける終身保険です。死亡保障と資金積立に機能を特化することで、高い利回り水準を目指すとともに、シンプルでご理解いただきやすい商品設計としています。指定可能な通貨として、米ドルまたは円の2種類をご用意しており、資産形成に対するお客様のニーズや考え方に幅広くお応えする商品となっています。

人生100年時代を迎え、「まとまった資金を活用して、万一の保障や相続に備えつつ、自らの資産形成もしたい」という多様化するお客様のニーズや考え方に幅広くお応えするため「一時払終身保険ムーンショット」を開発しました。

生命保険業界初※ 保険金受取人さまに届く動画メッセージサービス 「ココロカプセル」を開始

～ご契約者さまから受取人さまへの大切な想いをお届けします～

2024年10月31日、ご契約者さまからメッセージ動画をお預かりし、保険金支払後に受取人さまにお届けするサービス「ココロカプセル」を開始しました。



生命保険は、万一のことがあった際に残された方をお守りする、という大切な役割を担っています。当社は、ココロカプセルを通じて、保険金のお支払いだけでなくその大切な「想い」も受取人さまにお届けすることで、残す方（ご契約者さま）が悔いなく旅立terような、また残される方（受取人さま）がその後の人生を前向きに歩みだしていけるようなサポートをしたい、というコンセプトから本サービスを自社開発しました。

サービスの詳細は<https://www.orixlife.co.jp/customer/hc-message/>をご確認ください。

※オリックス生命調べ（2024年10月31日時点）。本サービスは、ビジネスモデル特許を出願中（特願 2024-109471）。

UCDA アワード 2024

当社「ウェブ手続きサービス」が最優秀賞にあたる「UCDA アワード」を受賞

～総合賞(企業表彰)ではシルバーを受賞～

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)が主催する「UCDA アワード 2024」のデジタルカテゴリにおいて、契約内容のご確認や契約後の各種お手続きをウェブ上で完結できる「ウェブ手続きサービス」が、最優秀賞にあたる「UCDA アワード」を受賞しました。

あわせて、企業の1年間のUCD(ユニバーサルコミュニケーションデザイン)推進活動を表彰する総合賞(企業表彰)において、当社はシルバーを受賞しました。



■UCDA アワード 受賞理由

- 契約情報の確認などを契約者自身がウェブ上で完結するツールである。
- ログインIDや複雑な設定がなくとも利用開始でき、簡単でシンプルなUIはリテラシーにかかわらず使いやすい。
- 専門用語の解説や動画解説、PDF保存など、理解を補助する機能も充実している。
- あらゆる利用状況を踏まえ、直感的に操作できる優れたデザインである。

UCDA アワードとは

企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、生活者と専門家からなる「第三者」が客観的に評価し、見やすさ、わかりやすさ、伝わりやすさなどの点で、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

「HDI格付けベンチマーク」最高評価三つ星を9年連続ダブル受賞

～「問合せ窓口」「Web サポート」部門で最高評価～

HDI-Japan が主催する「HDI 格付けベンチマーク 2024年【生命保険業界】」において、「問合せ窓口」「Web サポート」の2部門で最高評価の「三つ星」を獲得し、9年連続ダブル受賞を果たしました。

このたびの受賞は、お客さま一人おひとりへの丁寧でわかりやすい電話対応や、加入検討時における必要な情報が豊富に取り揃えられているウェブサイトであることなどが高い評価を受けたものです。



問合せ窓口部門



Web サポート部門

■審査員コメント抜粋

「問合せ窓口」部門:共感しながら丁寧にこちらの話を聞き、受け止めながら進めてくれるので安心して相談できる。

「Web サポート」部門:診断やシミュレーションを通じて、保険選びに必要な具体的な情報が得られ、加入後のイメージも鮮明になった。

HDI格付けベンチマークとは

HDI^(※)の国際標準に基づいた評価基準により、各企業の問合せ窓口のクオリティとパフォーマンス、ウェブサイトのサポート性などを、専門家と一般公募の消費者が顧客の視点で評価するものです。

(※) 1989年に設立されたITサポートサービスにおける世界最大の会員団体

ウェブサービス・電話完結手続きの対象拡大

～お客様のニーズに合わせたサービスをお届けするために～

当社は従来の対面や郵送による書面手続きに加え、ウェブサイト上で好きな時間に簡単かつスピーディに手続きなどを完結できる「スマホ・PCを利用したウェブ手続きサービス(以下、ウェブサービス)」^{※1}の拡充を進めています。また、お客さまのお手続きを簡素化して所要日数を短縮することができる電話完結手続きの拡充も進めています。

お客さまの多様化するライフスタイルにお応えし、「お客さまの期待をこえる感動と安心」を提供することを目指して、いつでも・どこでも・かんたんにご自身に合ったお手続き方法を選択し、スムーズにお手続きを完結できるよう、各種サービスの利便性向上に努めています。保障の充実や商品ラインアップの拡充に加え、「オリックス生命理念」のもと、より良いサービスをお届けする挑戦を続け、新たな価値を創造し、お客さまに寄り添い続けます。

2024年度は新たに以下のお手続きが可能となりました。

ウェブサービス	電話完結手続き
<input checked="" type="checkbox"/> ご契約の解約 (外貨建保険など一部商品は対象外) (2024年4月～) 	<input checked="" type="checkbox"/> 自動更新中止手続き ^{※3} (2024年5月～) 
<input checked="" type="checkbox"/> 契約者貸付 ^{※2} (2025年2月～) 	<input checked="" type="checkbox"/> 名義変更手続き(改定) (2024年10月～) 

※1 生命保険ご契約後に利用可能なサービスです。

※2 保障内容はそのまま、解約払戻金の一定範囲内でご契約者さまがお金を借りることができる制度です。

※3 保険契約が満了または更新の時期を迎えた際に、ご契約者さまの特別な手続きを必要とせずに自動的に契約が継続される「自動更新」について、電話にて自動更新を中止のお手続きができるサービスです。

■ウェブで完結できるお手続き(一覧)

 契約内容の確認	 保険金・給付金の請求	 引落口座・クレジットカードの登録・変更
 契約者住所の変更	 ご家族登録サービスの申込・変更	 「ご契約内容のお知らせ」受取方法の変更
 ご契約の解約	 契約者貸付	 生命保険料控除証明書の電子ファイル(XMLファイル)発行依頼

■電話で完結できるお手続き(一覧)

 契約者または被保険者の住所・電話番号の変更	 ご契約の解約	 ご家族登録サービスの申込・変更
 保険証券再発行	 保険金受取人・指定代理請求人変更(誤字訂正・一部の情報変更)	 契約者の改姓
 契約者貸付	 減額・特約減額・特約解約	 自動更新中止