

はじめに

このたび、ディスクロージャー誌
「オリックス生命の現状2026」を発行いたしました。

本誌では、2025年度における当社の事業や
経営内容についてとりまとめておりますので、
当社へのご理解を深めていただけますと幸いです。

会社概要

名称	オリックス生命保険株式会社
本社所在地	東京都千代田区大手町2-3-2 大手町プレイス イーストタワー
設立	1991年4月12日
代表取締役社長	片岡 一則
資本金	590億円
株主	オリックス株式会社（100%）



INDEX

ごあいさつ	3
オリックス生命のあゆみ	3
オリックス生命理念	5
お客さまに「良かった」と「安心」を	6
ダイジェスト	7

お客さまにご満足いただくために

お客さま本位の業務運営を目指して	13
保険金・給付金の支払管理態勢について	15
お客さまへの情報提供	18
販売チャネル	20
教育の概略	24
新規開発商品の状況	25
主な保険商品一覧	26

2025年度決算のご報告

2025年度の事業概況	30
契約の状況（個人保険）	32
収益の状況	33
資産・負債の状況	34
健全性について	35

オリックス生命の成長戦略

成長戦略とトランスフォーメーション	37
トランスフォーメーションの具体的な取組み	37
CTO部門の役割とミッション、 推進体制（全社横断）	38

人的資本の強化に資する取組み

組織・人材マネジメントの全体像	39
社員のエンゲージメント向上に向けた取組み	40
組織開発の取組み	41
多様な人材の活躍支援	42
健康経営	43

オリックス生命における サステナビリティ

サステナビリティの推進に向けて	44
サステナビリティ方針と重要課題	44
社会貢献活動	45
資産運用におけるサステナビリティの考え方	46
資産運用を通じた主な取組み	46

会社概要

会社沿革	47
主要な業務の内容	48
経営の組織	48
取締役および監査役	49
執行役員	49
会計監査人の氏名または名称	49
従業員の在籍・採用状況	49
平均給与	49
店舗網一覧	50
資本金の推移	50
株式の状況	50
主要株主の状況	50

コーポレートガバナンスについて

資本健全性の確保と収益性の向上に 向けた取組み	53
情報システムに関する状況	56
利益相反管理態勢について	57
反社会的勢力に対する基本方針	58
勧誘方針	58
金融ADR制度への対応	59
個人情報保護について	59
個人情報の取扱いについて	60

オリックスグループのご紹介

ORIX Group Purpose & Culture	63
Impact Circle	63
オリックスの概要	64
生活を豊かにするサービス	64
社会貢献活動	66

諸データ	67
------	----

Greeting

ごあいさつ

平素より、オリックス生命をお引き立て賜り、厚く御礼申し上げます。

このたび、2025年度の決算の概要および当社の主な活動をご報告申し上げるため、ディスクロージャー誌「オリックス生命の現状2026」を作成いたしました。ご高覧の上、より一層のご理解をいただければ幸いに存じます。

当社は2026年4月に設立35周年という節目を迎え、生命保険会社として着実に歩みを続けてまいりました。生命保険は、長期にわたりお客さまの人生に寄り添う事業であり、当社が今日まで歩みを重ねてこられたことは、お客さまをはじめとする関係者の皆さまから変わらぬ信頼をお寄せいただいた何よりの証しであると受け止めております。これまで賜りましたご支援に、心より御礼申し上げます。

さて、2025年度を振り返りますと、多くのお客さまに選ばれる会社であり続けるため、ニーズに寄り添った商品やサービスの充実に引き続き取り組んでまいりました。あわせて、生命保険事業の枠をこえた新たな取り組みも開始いたしました。

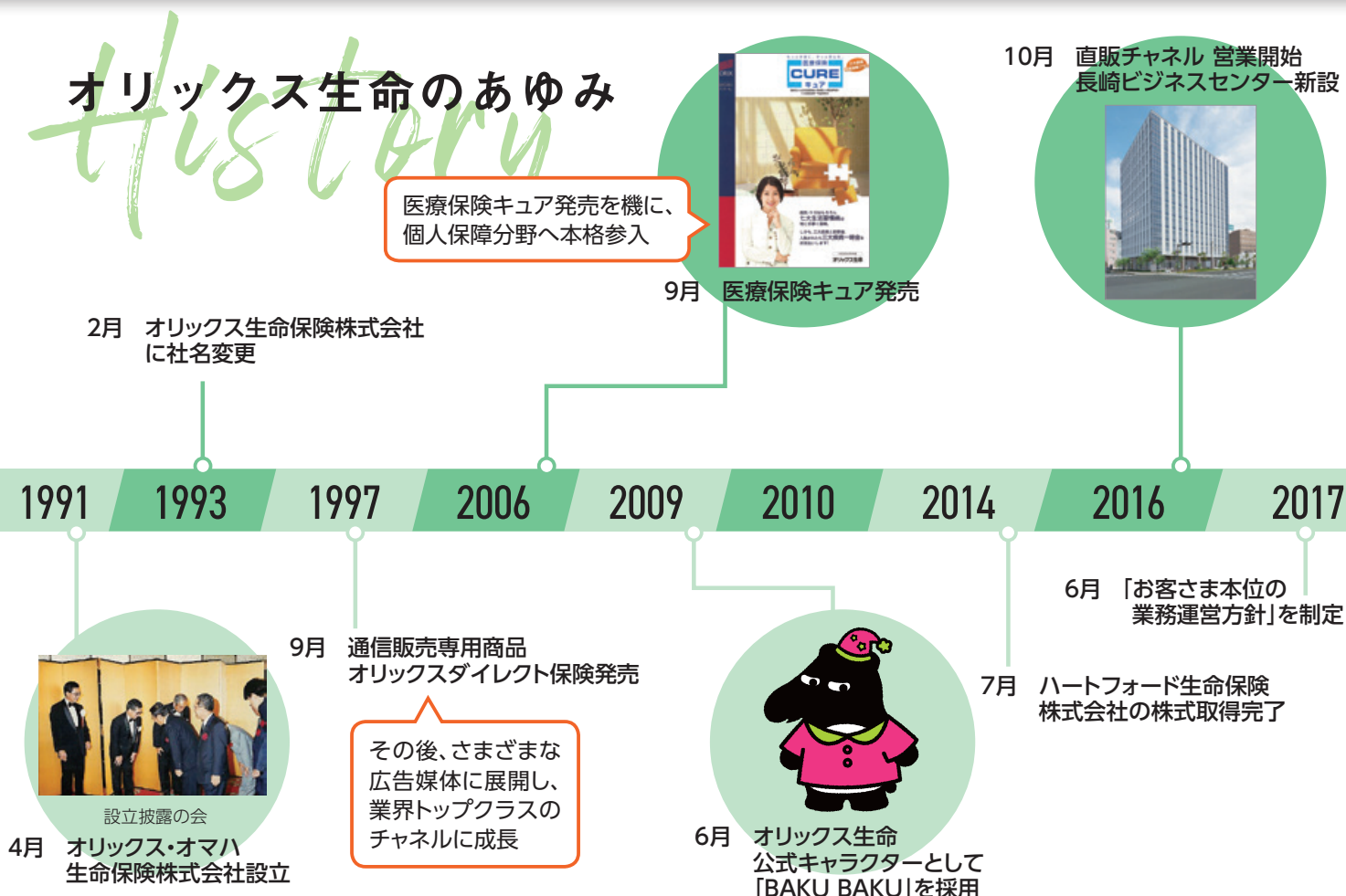
商品面では、2025年6月に従来の収入保障保険をリニューアルし、死亡や高度障害に加え、身体障害や介護にも備えられる「収入保障保険キープ・アップ」を発売しました。さらに、2025年12月には、「円建終身保険エンキャン」を発売するとともに、「終身保険ライズ」の保険料引き下げを行いました。これにより、死亡保障から資産形成まで、お客さまの多様なニーズにお応えできる商品ラインアップを取りそろえることができました。

サービス面では、公式ウェブサイトの全面リニューアルや給付金請求における「簡易請求」の対象範囲拡大などを通じ、お客さまの利便性向上に取り組んでまいりました。

また、AIアバターを活用したオペレーター研修などにより、お客さま対応品質の向上にも努めてまいりました。こうした取り組みを積み重ねたことが、昨年度に引き続き、各外部機関からの高い評価へとつながり、これまで以上にお客さまに寄り添った体制を構築できたと考えています。

また、当社はこれまで生命保険事業を通じてお客さまの人生に寄り添い、安心をお届けすることを使命と

オリックス生命のあゆみ



35th Anniversary

してきましたが、生命保険事業の根幹である「人を支える」という考えのもと、保険の枠をこえて使命を体现する取組みとして、社会貢献活動「想いをカタチにプロジェクト」を開始いたしました。本取組みを通じ、障がいや重い病気がある子どもたちとそのご家族に、心に残る体験の機会をお届けできるよう、少しでもお役に立ちたいと考えています。

設立35周年は一つの節目ではありますが、当社はこれを到達点として捉えるのではなく、次なる成長に向けた転換点と位置づけております。社会・経済環境の変化が一段と加速する中、とりわけAIをはじめとするデジタル技術の進化は、ビジネスの構造そのものを変え得る大きな潮流であると認識しております。当社は、この潮流を成長の機会として捉え、デジタル技術とそれを支えるデータの利活用を進めるとともに、社外パートナーとの協働を通じて最新技術を取り入れながら、お客さまから信頼されご満足いただける商品・サービスの提供に努めてまいります。何卒、より一層のご支援、ご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長 片岡 一則

4月 当社初の外貨建商品を発売
(米ドル建終身保険キャンドル)

業界トップクラスの
保険料率を実現し、
死亡保障を一層強化

4月 設立30周年

9月 本社を大手町プレイス
イーストタワーへ移転

米ドル建終身保険
Candle
キャンドル

Bright
ブライト
米ドル建終身保険

米ドル建終身保険
US RISE
ユーエス・ライズ

終身保険
RISE
ライズ

5月 米ドル建終身保険の
保険料率改定

11月 円建終身保険ライズの
保険料率改定



11月 一時払終身保険
ムーンショット発売

4月 設立35周年

2019

2021

2022

2023

2024

2025

2026

想いを、心に響くカタチに。



4月 オリックス生命理念の制定

サステナビリティ方針

オリックス生命は、「オリックス生命理念」に基づき、
人生100年時代を生きのお客さまに寄り添い、
将来世代を含むすべての人々の安心に貢献し続けることで、
当社の持続的な企業価値の向上と社会課題の解決を目指します。

12月 「サステナビリティ方針」
を制定

お客さまの大切な想いをお届けします。



10月 「ココロカプセル」
動画メッセージ
サービス開始

6月 収入保障保険
キープ・アップ発売



12月 円建終身保険
エンキャン発売

円建終身保険ライズの
保険料率改定



終身保険
RISE
ライズ

有志が集まった社員により、どのような価値観に基づいて仕事をするべきかを改めて検討し、オリックス生命理念を制定

オリックス生命理念

オリックス生命保険株式会社は、ORIX Group Purpose & Cultureのもと、当社固有の「オリックス生命理念」を制定しています。

想いを、心に響くカタチに。

生命保険は、自分や家族の生活を守る大切な備えです。

生命保険がお役に立つ…それは、本当はあって欲しくない出来事が起こったときです。

そのときに、お客さまに保険金・給付金を確実にお届けし、寄り添い支えることが生命保険会社の使命です。

その使命を達成し、お客さまにオリックス生命を選んで良かったと満足いただくため、

私たちは、「お一人おひとりの想いに共感し、心地よい距離感で寄り添う存在」を目指しています。

想いを、心に響くカタチに。

この理念は、私たちが仕事をするうえでの原点です。

“想い”には、お客さまの気持ち と 私たちがお客さまを想う気持ち を込めています。

“心に響くカタチ”には、お客さまに「良かった」と感じていただける仕事をする意志 を込めています。

オリックス生命は、この理念に基づき、

永きにわたり社会と人びとの安心に貢献していきます。

オリックス生命理念を表す絵

想いを、心に響くカタチに。

私たちは、「お一人おひとりの想いに共感し、心地よい距離感で寄り添う存在」を目指しています。



お客さまに「良かった」と「安心」を

当社とのさまざまな接点を通じて、お客さまお一人おひとりに、次のように感じていただくことを目指しています。



わたしの想いを
支えてくれる

いつもはちょうどよく、
困ったときには心づよく、
時には感動を



もっと簡単に
保険の手続きが
できたらいいのに



この先も
今の備えや知識で
十分だろうか



大切な人、
大切なものを
一生涯守りつづけたい

当社にお寄せいただいた、このようなお客さまの想いにお応えすることで
「オリックス生命に入っていて良かった、これからも安心できる」と感じていただきたい

そのために、オリックス生命が大切にすること

1

「できたらいいのに」をキャッチして、いつでも・どこでも・かんたんに。

お客さまが面倒に感じる手続きを、スマートに変えていきます。

2

お一人おひとりにあった情報提供で、いつでも「すっきり」「なるほど」を。

お客さまの疑問に答えて、あらゆる場面で納得をお届けします。

3

お困りの際にはしっかり寄り添い、お客さまの「大切なものを守りたい」のサポートを。

大切な人や大切なものを守りたい、そんなお客さまの想いを全力で支えます。

オリックス生命は、お客さまの期待を超えるサービスをお届けしてまいります。
どうぞ私たちにご期待ください。

健康状態・喫煙状況に応じてご加入いただきやすい保険料に 「収入保障保険キープ・アップ」を発売

～身体障害や介護状態のリスクにも備える～

2025年6月2日に、「収入保障保険キープ」をリニューアルし、「収入保障保険キープ・アップ」を発売しました。



従来の「シンプルでわかりやすいこと」「合理的な保障をお手頃な価格でご提供すること」というコンセプトはそのままに、保障内容を拡充。被保険者さまの体格(BMI値)や血圧値、喫煙状況などに応じて、保険料を細かく設定しています。そのため、健康状態や喫煙状況によっては、これまで以上に割安な保険料で合理的な保障をご準備いただけます。また、「身体障害」や「介護」における保障を充実させ、死亡保障だけでなく、働き世代の生前の保障ニーズにも対応できるようになりました。「介護」に関しては、収入保障障害介護一時金特約を付加した場合、「要支援2」以上で一時金をお支払いするため、要介護状態への重症化を防ぐ治療費などにもお役立ていただけます。

■商品の主なポイント

① 身体障害・介護の生前の保障を拡充

「収入保障障害介護特則」と「収入保障障害介護一時金特約」を新設。

② 保険料払込免除事由の拡大

三大疾病により所定の事由に該当したとき、保険料の払込みを免除。

③ 体格(BMI値)、血圧値および喫煙状況に応じた4つの保険料率を新設

非喫煙者優良体、喫煙者優良体、非喫煙者標準体、喫煙者標準体と、被保険者さまに応じた4つの保険料率を設定。

④ 年金の受取方法の拡充

年金受取、一括受取、残額一括受取に加え、「一部一括受取」を追加。

割安な保険料と高い貯蓄性を備えた死亡保険 「円建終身保険エンキャン」を発売

2025年12月2日に、「円建終身保険エンキャン」を発売しました。



「円建終身保険エンキャン」は、死亡や高度障害状態に対する一生の保障に加え、貯蓄機能を備えた円建ての終身保険^(*)です。保険料の払込期間中に、保障の一部と解約払戻金を抑えることで、割安な保険料と将来の高い貯蓄性を実現しました。

■商品の主なポイント

① 万一の死亡や高度障害状態に対する一生の保障

約款所定の支払事由に該当した場合、(災害) 死亡保険金または (災害) 高度障害保険金をお支払い。

② 健康状態に関する2つの告知でお申込み可能

お申込みに必要な告知項目は2つのみ。持病や入院・手術の経験のある方もご加入いただきやすいよう設計。

③ 為替リスクのない「円」による安定した資産形成が可能

為替リスクのない安定した資産形成を行いたいというニーズに対応。

④ 保険料払込期間中の保障と解約払戻金を抑制することで割安な保険料と高い貯蓄性を実現

保険料払込期間中は不慮の事故・感染症以外の原因による死亡・高度障害状態に対する保障を抑制しつつ、解約払戻金を抑えることにより、割安な保険料と払込期間経過後の高い貯蓄性を実現。

(*) 平準払の保険商品です。

一生の保障と貯蓄機能を兼ね備えた 「終身保険ライズ」の保険料率を改定

～これまで以上に割安な保険料で高い貯蓄性を実現～

2025年12月2日に「終身保険ライズ」の保険料率を改定し、保険料を引き下げました。

「終身保険ライズ」は、死亡や高度障害状態に対する一生の保障に加え、保険料払込期間経過後には多くのケースで解約払戻金が払込保険料累計額を上回るため、老後の生活資金などを積立てやすい円建ての終身保険^(*)です。

長寿化や少子化の進行により社会保障制度への関心が高まる中、将来に備えた資産づくりや安心した暮らしのためには、自助努力がますます大切になっています。今回の保険料率改定により、これまで以上に割安な保険料で一生の保障と将来への備えを同時に確保したいというお客さまのニーズにお応えすることが可能になりました。

(*) 平準払の保険商品です。



公式ウェブサイトをリニューアル

～より使いやすくわかりやすいウェブサイトを目指して～

お客さまの利便性とサービスレベルの向上を目的に、公式ウェブサイトの全面リニューアルを実施しました。今回のリニューアルでは、さまざまなニーズを持ってサイトへ訪問されるお客さまが、誰でも直感的に情報を理解でき、スムーズに目的を達成できることを目指しました。この実現のため、ページ構成やデザインの刷新と、スマートフォンでの操作性の大幅な向上を行い、多様化するお客さまのニーズにお応えできるウェブサイトへと改善しました。



■主なリニューアルポイント

●目的の情報へ、よりスムーズに

お客さまの目的ごとにページをエリア分けし、情報構造を整理しました。また、ナビゲーション機能を向上させました。

●スマートフォン・タブレットでの快適な操作性

イラストや画像の活用に加え、ボタンのサイズや配置を工夫することで、直感的で快適な操作性を実現しました。

●お客さまに寄り添う、心地よいデザイン

「整頓された」「心地よい」をデザインコンセプトに、丸みのあるボタンや優しい印象の画像を採用し、お客さまお一人おひとりに寄り添う気持ちを表現しました。

「想いをカタチにプロジェクト」を開始

～障がいや重い病気がある子どもたちの体験を応援～

障がいや重い病気がある子どもたちとそのご家族の体験を応援する「想いをカタチにプロジェクト」を開始しました。

当社はこれまで生命保険事業を通じてお客さまの人生を支えることを使命としてきましたが、保険の枠組みだけでは十分に寄り添い切れない場面が存在します。生命保険事業の根幹である「人を支える」という視点をさらに広げ、保険の枠をこえた新たな支援のカタチとして、障がいや重い病気がある子どもたちとそのご家族が「実現したい」と願う体験や、日頃なかなか叶えられない想いの実現を支援し、心に残る特別な体験につながることを目指しています。

オリックス生命理念『想いを、心に響くカタチに。』のもと、本プロジェクトを通じて、人生100年時代を生きる一人でも多くの方々が前向きに過ごせるよう、より良い未来の創造に取り組んでまいります。

「HDI格付けベンチマーク」最高評価三つ星を10年連続ダブル受賞

～「問合せ窓口」「Webサポート」部門で最高評価～

HDI-Japanが主催する「HDI格付けベンチマーク2025年【生命保険業界】」において、「問合せ窓口」「Webサポート」の2部門で、最高評価である『三つ星』を獲得し、10年連続ダブル受賞を果たしました。

このたびの受賞は、お客さまお一人おひとりの目線に合わせた丁寧で寄り添った電話対応や、目的のコンテンツへの多様な経路とわかりやすい導線により、必要な情報へアクセスしやすいウェブサイトであることなどが高い評価を受けたものです。

■審査員コメント抜粋

- 担当者は話をよく聞いているので速やかに意思疎通が図れるうえ、共感を示し歩み寄る言葉かけがあるので、安心して良好な関係を築ける。
- FAQや保険料シミュレーションによって自身や家族の状況に応じた商品を容易に絞り込めるなど、セルフヘルプが充実している。



問合せ窓口部門



Web サポート部門

HDI格付けベンチマークとは

HDI^(*)の国際標準に基づいた評価基準により、各企業の問合せ窓口のクオリティとパフォーマンス、ウェブサイトのサポート性などを、専門家と一般公募の消費者が顧客の視点で評価するものです。

(*) 1989年に設立されたITサポートサービスにおける世界最大の会員団体

給付金請求における簡易請求範囲の拡大

～診断書取得にかかる費用や時間などのご負担を軽減～

2025年10月1日より、入院や手術を受けられた際の給付金請求において、診断書を不要とする簡易請求の対象範囲を拡大しました。

これにより、より多くのお客さまに簡易請求をご利用いただけるようになり、診断書の取得にかかる費用や時間などのご負担を軽減することが可能となりました。

■主な変更点

- 責任開始日から2年経過後の入院について、対象となる入院日数を、従来の30日以内から60日以内に拡大しました。
- 手術に関する制限を撤廃し、責任開始日から2年以内の手術なども対象としました。
- 特定不担保条件の適用期間中のご請求も対象としました。

UCDA アワード 2025

「一時払終身保険 ムーンショット」パンフレットが「生活者賞」を受賞

～企業総合賞でもシルバーを受賞～

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 (UCDA) が主催する「UCDA アワード 2025」において、当社の保険商品である「一時払終身保険 ムーンショット」のパンフレットが、「生活者賞」(特に生活者の評価が高い対象物に贈られる賞)を受賞しました。

あわせて、企業の1年間のUCD(ユニバーサルコミュニケーションデザイン)推進活動を表彰する企業総合賞において、シルバーを受賞しました。



■生活者賞 受賞理由

- 同社初の「外貨建一時払終身保険商品」パンフレットとして、世界観とメリット、リスク、生活者のタスクが直感的に伝わる構成である。
- アイコンの多用やメリハリのある文字サイズにより、必要な情報の階層構造が明確で全体構成をつかみやすい。
- 特に「情報量」「レイアウト」「使用上の問題」の評価が高い。

UCDA アワードとは

企業・団体・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、生活者と専門家からなる「第三者」が客観的に評価し、見やすさ、わかりやすさ、伝わりやすさなどの点で、優れたコミュニケーションデザインを表彰するものです。

「人と人」「人と組織」の組合せに着目した 人材配置AI予測モデルを開発

～東京大学エコノミックコンサルティング株式会社と共同研究～

当社は、東京大学エコノミックコンサルティング株式会社との共同研究により、AIを活用した人材配置予測モデルを開発しました。本モデルは、これまで人材育成や組織開発を目的に蓄積してきた豊富な人事データを活用し、社員の成長や業績向上につながる最適な人材配置を目指すものです。

重点戦略分野である代理店営業に焦点を当て、営業担当者の特性や管理職のリーダーシップスタイル、組織の規模・地域特性など、約6,000項目に及ぶデータをAIで分析し、「管理職と営業担当者」や「営業担当者と組織」といった、人と人、人と組織の組合せの相性適合度を算出します。これにより、営業担当者・管理職・支社の組合せ方の違いによる業績向上効果の大小を定量的に予測し、人材配置を検討することが可能となりました。

今後も、人材配置や育成方法の高度化に取組み、社員一人ひとりが強みを発揮し、やりがいを持って働ける環境づくりを推進していきます。

D&I AWARD 2025で最高評価「ベストワークプレイス」に認定

～誰もが働きやすい職場へ～

株式会社JobRainbowが主催する「D&I AWARD 2025」において、最高評価である「ベストワークプレイス」に認定されました。

本アワードは、ダイバーシティ＆インクルージョン(D&I)に取組む企業を、「ジェンダー」「LGBTQ+」「障害」「多文化共生」「育児・介護」の5つの要素から算出する「ダイバーシティスコア」をもとに評価・認定するものです。

当社では、女性の活躍を推進するキャリア形成支援や健康課題への対応、育児・介護と仕事の両立を支える制度の導入など、柔軟な支援を整備してきました。また、ライフスタイルや家族の多様性を尊重する仕組み、障がいのある社員への合理的配慮やサポート体制など、誰もが安心して働ける環境づくりに取組んでいます。

こうした包括的な取組みが高く評価され、ダイバーシティスコアにおいて国内でもトップクラスのD&I推進企業として認定されました。

